



Gad Attias, président

GROUPE CENSEO

Promotion et prévention de la santé

Comme la plupart des pays industrialisés, le Québec connaît un phénomène de vieillissement de sa population et il se caractérise par la rapidité avec laquelle s'effectue ce changement. Les tendances démographiques actuelles portent à croire que, dans 25 ans, le Québec se classera parmi les plus vieilles populations. En 2031, la proportion des 65 ans et plus devrait grimper à plus de 25 %, contrairement à 7 % en 1971.

Bernard GAUTHIER

Le Groupe Censeo, un cabinet conseil en assurances et rentes collectives qui a célébré, en décembre dernier, son 15^e anniversaire, est très préoccupé par ce phénomène et a élaboré une nouvelle stratégie en 2009 pour contrôler davantage la hausse des coûts. Il s'agit d'un programme axé sur la promotion et la prévention de la santé. Selon Gad Attias, président de la firme, la plupart des employeurs vivent des problèmes au chapitre de

la rationalisation des coûts. « Nous essayons de trouver des solutions. L'augmentation des coûts va se poursuivre inévitablement parce que le vieillissement de la population active va peser sur les coûts futurs des régimes d'assurances collectives. Les gens vieillissent et la seule façon d'y arriver est de faire la promotion et la prévention de la santé, ce qui aura un impact à moyen et long termes sur les coûts futurs des régimes d'assurances collectives ». Ainsi, le Groupe Censeo développe des outils pour appuyer cette nou-

velle approche: brochures sur les saines habitudes de vie, capsules santé, trousse santé, affiches, etc. « Nous sommes en train d'analyser la possibilité de créer certaines alliances avec d'autres partenaires dans le milieu de la santé. L'objectif est d'offrir à nos clients non seulement des services qui vont toujours répondre à leurs besoins, mais également d'assurer une stabilité des coûts. Nous sommes l'un des plus gros joueurs sur le marché en assurances collectives et le volume que nous représentons nous

aide à mieux négocier auprès des assureurs ». Fondé en 1994, le Groupe Censeo comptait une vingtaine de clients à l'époque. Aujourd'hui, la firme gère les régimes de 900 employeurs représentant 75 M\$ en primes. Selon Gad Attias, cette forte augmentation du nombre de clients est attribuable à une offre de services de qualité supérieure appuyée par un personnel hautement qualifié, consciencieux et professionnel qui compte en moyenne plus de 7 ans d'ancienneté, à une adaptation aux besoins évolutifs et changeants de ses clients, et à la solution clés en main pour les conseillers en sécurité financière. Le Groupe Censeo concentre principalement ses activités au Québec; le reste du Canada représente aussi une part de son marché. Vingt-cinq employés y travaillent et deux postes ont été créés depuis la dernière année, dont un pour mettre sur pied le nouveau programme en promotion et prévention de la santé.

JN10002

Empire Vie MD

Félicitations à toute l'équipe de GROUPE CENSEO INC.

L'Industrielle Alliance offre toutes ses félicitations à **Groupe Censeo inc.** pour la distinction reçue au Concours Dunamis 2010.

Nous sommes fiers d'être partenaire de cette organisation émérite et de contribuer à sa quête de l'excellence.

Bravo!

VOTRE PARTENAIRE DE CONFIANCE.

INDUSTRIELLE ALLIANCE
ASSURANCE ET SERVICES FINANCIERS INC.

JN10049

Toujours là, pour vous Croix Bleue Medavie est un fier partenaire du GROUPE CENSEO INC.

Assurance collective :
Assurance santé
Assurance soins dentaires
Assurance vie
Assurance vie de personnes à charge
Assurance salaire de courte durée
Assurance salaire de longue durée
Assurance pour maladies graves
Solutions santé

JN10052

Financière Manuvie

FINANCIÈRE MANUVIE TIENT À SOULIGNER L'EXCELLENCE DE SON PARTENARIAT D'AFFAIRES AVEC **GROUPE CENSEO.**

Assurance collective, Région du Québec | www.manuvie.com

JN10026